



„Der beste Weg, die Zukunft voraussagen, ist, sie zu gestalten“

Durch die gesellschaftliche Entwicklung verändern sich auch die Arbeitsprozesse – Unternehmen müssen hierauf reagieren, wollen sie langfristig erfolgreich sein. So auch die Printing for Business GmbH, die sich getreu dem Motto „sei inspiriert, sei entschlossen, sei anders“ stets dem Ziel widmet, zukunftsweisende Lösungen anzubieten.

Mehr als 26 Jahre Entwicklung, Veränderung, Strukturwechsel und Wachstum – die Printing for Business GmbH (PFB) blickt auf mehr als ein Vierteljahrhundert Unternehmensgeschichte zurück. Doch bei allen Veränderungen, die in dieser Zeit vorstatten gingen, blieb eines immer gleich: die gemeinsam entwickelte Unternehmenskultur. „Der Erfolg eines Unternehmens hängt von der Begeisterung und dem Einsatz der Mitarbeiter ab. Wenn diese motiviert und engagiert erfolgreich sind, ist auch das Unternehmen erfolgreich“, weiß Bert Jansen, Geschäftsführer bei der Printing for Business GmbH. „Darum ist

es mir als Chef wichtig, Mitarbeiter einzustellen, die gut in unsere Unternehmenskultur passen und denen ich selbstständiges Arbeiten ermöglichen kann – ein familiäres Umfeld, in dem sich alle mit ihren Aufgaben identifizieren können und sie gerne ausüben.“

STARKE UNTERNEHMENSKULTUR

Allein in den vergangenen zwölf Monaten wurde PFB durch viele neue motivierte Mitarbeiter verstärkt, die ganz im Sinne der PFB-Kultur das Team unterstützen. Denn das Unternehmen weiß: Um Leistung, Qualität

und Kompetenz erfolgreich einzusetzen, ist ein solch starkes Team notwendig, in dem man sich gegenseitig schätzt, hilft und zusammenhält. „Die Unternehmenskultur und das Miteinander haben mich überzeugt, mich für Printing for Business zu entscheiden“, erzählt eine der neuen Mitarbeiterinnen, Jolanta Biberstein, New Market Development Manager bei PFB. „Ich bin begeistert von der stark ausgeprägten Innovationskraft und der Flexibilität des Unternehmens, das sich den Anforderungen der voranschreitenden Digitalisierung stellt und gemeinsam mit Partnern Lösungen entwickelt.“ Doch die

„Ich bin begeistert von der stark ausgeprägten Innovationskraft und der Flexibilität unseres Unternehmens, das sich den Anforderungen der voranschreitenden Digitalisierung stellt und gemeinsam mit Partnern Lösungen entwickelt.“

JOLANTA BIBERSTEIN, New Market Development Manager bei der Printing for Business GmbH



große Herausforderung besteht weiterhin darin, bei einer rückläufigen Erwerbsbevölkerung geeignete Nachwuchskräfte zu finden und an das Unternehmen zu binden. „Für mich ist es sehr wichtig, im Rahmen meiner Tätigkeit neue Erfahrungen zu sammeln. Direkter Kontakt zu Kunden, die Verantwortung für eigene Bereiche und die Arbeit im Team stehen im Fokus meiner Arbeit“, schildert Melina Davids, Inside Sales Manager bei PFB. „Ich kann meine neuen Ideen und Vorschläge immer einbringen und wir entwickeln diese gemeinsam weiter. Die

offenen Strukturen bei PFB lassen viel Spielraum, um Abläufe mitzugestalten und sich selbst zu entfalten.“

VERTRAUVENSVOLLE PARTNER

Schnelle und flexible Lösungen zu finden und auf die individuellen Fragen der Kunden im Bereich Auto-ID und Drucklösungen eingehen zu können, gehören zum Kerngeschäft des Unternehmens. Doch dazu sind vertrauensvolle Partnerschaften notwendig. PFB agiert herstellerunabhängig und hat

sich in all den Jahren ein großes Netz an engen Kooperationen aufgebaut. „Die persönliche Beziehung zu unseren Kunden ist für uns von elementarer Bedeutung“, beschreibt Barbara Fröbe, Geschäftsstellenleitung bei PFB in Meerbusch. „Hierbei spielen Vertrauen und Transparenz eine entscheidende Rolle. In unseren Gesprächen beraten wir unsere Kunden und bringen dabei eventuelle Änderungen in der Ausstattung oder neuere Technologien ins Gespräch mit ein.“ Apropos Veränderungen: PFB sieht den technischen Fortschritt und den Wandel des ▶

„Der Erfolg eines Unternehmens hängt von der Begeisterung und dem Einsatz der Mitarbeiter ab. Wenn diese motiviert und engagiert erfolgreich sind, ist auch das Unternehmen erfolgreich.“

BERT JANSEN, Geschäftsführer bei der Printing for Business GmbH



„Ich kann meine neuen Ideen und Vorschläge immer einbringen und wir entwickeln diese gemeinsam weiter. Die offenen Strukturen bei PFB lassen viel Spielraum, um Abläufe mitzugestalten und sich selbst zu entfalten.“

MELINA DAVIDS, Inside Sales Manager bei der Printing for Business GmbH



► Konsumverhaltens als eine Chance für die Wirtschaft, neue Modelle zu entwickeln und sich hierfür mit neuen Technologien auszustatten. Die Herstellung von Produkten sollte dabei nachhaltig sein und mit so wenig Materialverlust wie möglich einhergehen.

Für die Firmenkunden bedeutet dies: Im Lager muss jedes neue Element nicht nur erfasst werden, sondern auch im Rahmen einer Bestellung in Echtzeit zur Verfügung stehen. Die verantwortlichen Mitarbeiter brauchen hier stets einen Überblick über alle Vorgänge und benötigen beispielsweise im Einzelhandel entsprechendes Equipment, das schnell und effektiv die Kunden zu ihrem Wunschprodukt führt.

„Um die Zukunft des Unternehmens mittel- und langfristig sicherzustellen, müssen wir uns auf Veränderungen des Markts einstellen und uns an den individuellen Anforderungen unserer Kunden orientieren“, erklärt Jansen. Reinhardt Lindenau, Sales Professional Service bei PFB, ergänzt: „Eine nachhaltige Entwicklung in Unternehmen kann nur dann stattfinden, wenn technische Innovationen zum Einsatz kommen, die Prozesse und Produkte ökologisch optimieren. Wir lieben neue Herausforderungen und begleiten unsere Kunden gerne dabei, indem wir Systeme entwickeln, die diese Optimierung unterstützen. Dabei sind unter anderem Faktoren wie Stromverbrauch, ein-

fachere Abläufe oder weniger Materialverbrauch wichtig.“

STETIG WEITERENTWICKELN

Was die Zukunft bringt? Einen gesellschaftlichen, kulturellen und wirtschaftlichen Wandel, der aber noch nicht abzusehen ist. Das Team von Printing for Business legt großen Wert darauf, auf die Veränderungen zeitnah und vor allem richtig zu reagieren und sich dabei stetig weiterzuentwickeln: durch neue Erfahrungen, neues Wissen und immer wieder neu angepasste Strategien. Denn: „Der beste Weg, die Zukunft voraussagen, ist, sie zu gestalten.“ *Anna Köster* ■



ZUKUNFTSFÄHIG: PFB orientiert sich an den Veränderungen des Markts und setzt alles daran, mit flexiblen, kundenorientierten Lösungen den Anforderungen seiner Kunden gerecht werden.